

## **BASES DEL CONCURSO 3 MINUTE THESIS EN LA UNIVERSIDAD LOYOLA**

### **MODALIDAD VIRTUAL**

#### **1. Objeto de la convocatoria**

El concurso *3 Minute Thesis* se basa en un concepto desarrollado por la Universidad de Queensland en Australia que se ha extendido rápidamente no solo por el continente australiano, sino también internacionalmente. En la actualidad participan más de 600 universidades alrededor del mundo, de las cuales 18 son españolas.

Se trata de un concurso basado en la divulgación científica cuyo objetivo es que el alumnado matriculado en programas de doctorado y el máster de orientación investigadora de la Universidad Loyola, expongan su investigación en tres minutos a un público general.

#### **2. Requisitos de los participantes**

Aquellos alumnos de la Universidad Loyola interesados en participar deben cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Doctorandos que se encuentren matriculados en un programa de doctorado de la Universidad Loyola o que disfruten de un contrato predoctoral para realizar la tesis doctoral en la Universidad Loyola.
- Alumnado matriculado en un máster de la Universidad Loyola y se encuentren realizando un Trabajo Fin de Máster de orientación investigadora.

#### **3. Premios**

Los participantes podrán percibir uno de los siguientes premios establecidos, canjeables por la participación en un congreso internacional en el plazo máximo de un año desde la celebración del concurso.

- 1<sup>er</sup> Premio a la mejor comunicación de investigación. Categoría tesis doctoral. Dotación: 500 €.
- 1<sup>er</sup> Premio a la mejor comunicación de investigación. Categoría trabajo fin de máster. Dotación: 300€.
- People's Choice Award. Premio a la mejor comunicación de investigación elegido por el público. Categoría general. Dotación: 300 €.

#### **4. Participación en el concurso**

El concurso se desarrollará de manera virtual y asíncrona. Para ello, el alumnado participará a través de un vídeo incluyendo la exposición oral de su investigación y también deberá hacer llegar a la organización del concurso la diapositiva empleada.

Los participantes deberán preparar su vídeo teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- En el vídeo debe aparecer el/la participante realizando su exposición.
- La duración del vídeo no debe exceder los tres minutos de duración. Aquellos que superen el máximo de tiempo establecido, quedarán automáticamente eliminados.
- No se permite incluir recursos audiovisuales adicionales, como audio o vídeo.
- La exposición se realizará de forma hablada. No se permiten poemas o canciones.
- Se podrá utilizar únicamente una sola diapositiva estática.
- No se permite el uso de complementos como disfraces, instrumentos musicales, equipo de laboratorio, etc.

#### **5. Desarrollo del concurso**

Para favorecer la difusión del concurso y facilitar la celebración de este de manera virtual, todos los vídeos de los participantes se publicarán en la web del concurso 3 Minute Thesis en la Universidad Loyola.

Asimismo, la página web diseñada especialmente para el concurso recogerá información relevante, así como ponencias relacionadas con el evento. A través de la página web, el público general podrá votar su comunicación favorita.

El calendario establecido para el desarrollo del concurso es el siguiente:

- Plazo de inscripción al concurso: desde el 6 hasta el 30 de abril.
- Sesión de formación: jueves 7 de mayo a las 17:00 horas.
- Recepción de vídeos: desde el 18 de mayo hasta el 24 de mayo.
- Publicación de los vídeos en la web del concurso: desde el 27 de mayo.
- Votación del público general: desde el 27 de mayo hasta el 1 de junio.
- Se celebrará un evento el día 2 de junio por videoconferencia abierto a los participantes y al público general en el que se anunciarán los ganadores del concurso.

## **6. Formación previa al concurso**

Se recomienda a los participantes inscritos en el concurso asistir a una sesión de formación sobre comunicación y oratoria impartida por el profesor Dr. José Antonio Muñiz, director del Departamento de Comunicación y Educación. La sesión tendrá lugar el jueves 7 de mayo a las 17:00 por videoconferencia.

Para la formación, se aconseja llevar preparada la diapositiva con los contenidos ya establecidos.

## **7. Inscripción al concurso**

El plazo de inscripción para participar en el concurso finalizará el 30 de abril de 2020. La solicitud se presentará a través de la página web:

<http://eventos.uloyola.es/go/3MT>

La solicitud deberá incluir lo siguiente:

- Resumen de la investigación, que deberá contar con el visto bueno del director o directores de tesis o de trabajo fin de máster.
- En caso de aquellos datos sujetos a confidencialidad, se deberá acreditar acuerdo firmado por las partes implicadas el consentimiento a la participación en el concurso.

El hecho de participar en el concurso *3 Minute Thesis* organizado por la Universidad Loyola supone la aceptación de las bases de esta convocatoria.

## **8. Envío de vídeos**

En [la carpeta compartida en One Drive](#) habilitada para el concurso los participantes deberán subir los siguientes archivos en el plazo establecido para ello:

- Vídeo en el que aparezca el/la participante realizando su exposición en formato mp4.
- La diapositiva empleada en formato jpg.

## **9. Tramitación de inscripciones**

Tras la recepción de inscripciones, se procederá a la revisión del cumplimiento de los requisitos de los candidatos y de presentación establecidos. Se contactará a los inscritos en un plazo máximo de 7 días desde su inscripción al concurso en caso de subsanaciones necesarias.

## **10. Criterios de valoración**

El jurado evaluador considerará los siguientes criterios en la emisión de su valoración a los participantes:

1. Exposición. Se valorará la calidad de la exposición, el uso de recursos y la originalidad.
2. Contenido. Se valorarán el contenido de la exposición y su secuenciación.
3. Comunicación efectiva. Se valorará que la investigación y su importancia se comuniquen en un lenguaje apropiado para un público no especialista fomentando el interés y la motivación de la audiencia.

Cada uno de los criterios anteriormente mencionados se valorarán del 1 al 10. La calificación final obtenida de cada participante será el resultado de la suma de las puntuaciones obtenidas en dichos criterios, siendo 30 la puntuación máxima a obtener.

## **11. Jurado evaluador**

El jurado estará compuesto por cinco expertos de distintas disciplinas:

- Carlos García. Vicerrector de Investigación de la Universidad Loyola. Profesor e investigador del Departamento de Métodos Cuantitativos.
- Ana Mercedes López. Profesora e investigadora del Departamento de Derecho de la Universidad Loyola.
- Javier López de Pablo. Director del Servicio de Comunicación de la Universidad Loyola.
- Paula Herrero. Profesora e investigadora del Departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola.
- Alejandro Galvao. Profesor e investigador del Departamento de Psicología de la Universidad Loyola.

## **12. Obligaciones de los premiados**

1. La dotación de los premios se canjeará para la participación en un congreso internacional a elección del premiado o la premiada en el plazo de un año desde la celebración del concurso.
2. El incumplimiento de las bases de la convocatoria, así como ocultar, manipular o alterar datos, puede ser causa de desestimación del concurso y, en su caso, de reintegro de la cantidad percibida en concepto de premio.

### **13. Reconocimiento de horas a doctorandos de la Universidad Loyola**

A los doctorandos de la Universidad Loyola que solo asistan al evento final, se les reconocerán 4 horas, y a aquellos que además participen en el concurso se les reconocerán 24 horas.