

**BASES DEL CONCURSO 3 MINUTE THESIS  
UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA  
MODALIDAD VIRTUAL**

**1. Objeto de la convocatoria**

El concurso *3 Minute Thesis* está inspirado en un concepto desarrollado por la Universidad de Queensland que se ha extendido rápidamente, no solo por el continente australiano, sino también internacionalmente.

En la actualidad participan más de seiscientas universidades alrededor del mundo, de las cuales, dieciocho son españolas.

Se trata de un concurso basado en la divulgación científica y su objetivo es que el alumnado matriculado en los Programas de Doctorado o en un Máster de la Universidad Loyola Andalucía, exponga su investigación en tres minutos a un público general.

**2. Requisitos de los participantes**

Todo aquel que esté interesado en participar debe cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Estar matriculado en un Programa de Doctorado de la Universidad Loyola Andalucía.
- Estar matriculado en un Máster de la Universidad Loyola Andalucía desarrollando un Trabajo de Fin de Máster de orientación investigadora.
- Trabajar como ayudante de investigación en algún departamento de la Universidad Loyola Andalucía.

Los alumnos que cumplan alguno de los requisitos anteriormente mencionados y participaran en la primera edición, podrán presentarse nuevamente, siempre y cuando no reutilicen los materiales con los que concursaron el año anterior.

**3. Categorías y premios<sup>1</sup>**

La clasificación de los premiados se realizará según las siguientes categorías:

1ª Categoría: "Tesis doctoral: Mejor comunicación de investigación"

Premio: una dotación de hasta 500 € para financiar su participación en un congreso internacional.

2ª Categoría: "Trabajo fin de máster: Mejor comunicación de investigación"

Premio: una dotación de hasta 300 € para financiar su participación en un congreso internacional.

3ª Categoría: "People's Choice Award. Mejor comunicación de investigación elegido por el público"

Premio: una dotación de hasta 300 € para financiar su participación en un congreso internacional.

**4. Inscripción en el concurso**

Las inscripciones deben realizarse a través de la [página WEB](#) teniendo en cuenta que, si el trabajo presentado se basara en datos sujetos a confidencialidad, deberá enviarse a la dirección de correo electrónico [doctorado@uloyola.es](mailto:doctorado@uloyola.es) un documento<sup>2</sup> que acredite el consentimiento de las partes implicadas en la investigación a su participación en el concurso.

---

<sup>1</sup> Premio no sujeto a retención. El premiado no cede los derechos de autor según lo establecido en las bases del concurso. Informar en MOD 111 y MOD 190. Clave A.

<sup>2</sup> Dicho documento puede descargarse en el apartado "Inscripciones" de la página WEB.

En cualquier caso, el hecho de participar en el concurso *3 Minute Thesis* organizado por la Universidad Loyola Andalucía, supondría la aceptación de las bases establecidas en el presente documento.

## **5. Participación en el concurso**

El concurso se desarrollará de manera virtual y asincrónica y dentro del plazo establecido para ello, los concursantes deben enviar a la organización:

- Una grabación de la exposición de su investigación que cumpla los siguientes requisitos:
  - Debe aparecer el/la participante realizando su exposición.
  - La grabación no debe exceder los tres minutos de duración.
  - La exposición se llevará a cabo de forma oral y estará apoyada en una sola diapositiva estática en la que no estará permitido el uso de:
    - Poemas o canciones.
    - Recursos audiovisuales adicionales, como audio o vídeo.
    - Complementos como disfraces, instrumentos musicales, equipo de laboratorio, etc.
- La presentación PowerPoint utilizada en la grabación.

## **6. Desarrollo del concurso**

La Universidad Loyola Andalucía ha diseñado una página web específica para este concurso en la que se puede encontrar toda la información necesaria, así como ponencias relacionadas con el mismo.

Los vídeos de los concursantes serán publicados en la web, a través de la cual, el público podrá votar a su favorito y elegir al ganador de la categoría "*People's Choice Award*".

El calendario establecido para el desarrollo del concurso es el siguiente:

- Plazo de inscripción al concurso: del 15 de enero al 28 de febrero.
- Sesión de formación: el miércoles, 3 de marzo, a las 15:00 horas.
- Recepción de vídeos: del 3 al 26 de marzo.
- Publicación de los vídeos en la web del concurso: el lunes, 3 de mayo.
- Votación del público general: del 3 de mayo al 1 de junio.
- Final del concurso y entrega de premios: el 2 de junio, a las 16:30 horas.

## **7. Formación previa al concurso**

Los concursantes deben asistir a la sesión de formación sobre comunicación y oratoria impartida por el profesor Dr. José Antonio Muñiz, Director del Departamento de Comunicación y Educación. Ésta tendrá lugar el miércoles, 3 de marzo a las 15:00 horas y será retransmitida por videoconferencia.

Se aconseja a los participantes llevar maquetados los contenidos de la diapositiva para la presentación.

## **8. Envío de vídeos**

Se compartirá con los participantes el enlace a una carpeta que se ha habilitado en OneDrive para que, dentro del plazo establecido, suban los siguientes archivos:

- Un vídeo en el que aparezca el/la participante realizando su exposición en formato mp4.

- La diapositiva empleada en formato “jpg”.

## **9. Revisión del contenido de los videos y subsanaciones**

Al finalizar el periodo de inscripciones se revisará el cumplimiento de los requisitos por parte de los concursantes y en el plazo de siete días hábiles contados a partir de la finalización de dicho plazo, la organización del concurso se pondrá en contacto con aquellos que deban subsanar.

Las personas contactadas contarán con cinco días hábiles para presentar la información solicitada. Si en dicho plazo no presentaran esta información, quedarán automáticamente eliminados del concurso.

## **10. Criterios de valoración**

El jurado valorará a los participantes basándose en los siguientes criterios:

- Exposición: se valorará la calidad de la exposición, el uso de recursos y la originalidad.
- Contenido: se valorará el contenido de la exposición y su secuenciación.
- Comunicación efectiva: se valorará que la investigación y su importancia se comuniquen en un lenguaje apropiado para un público no especialista, fomentando el interés y la motivación de la audiencia.

Cada uno de los criterios anteriormente mencionados se valorarán del 1 al 10. La calificación final obtenida de cada participante será el resultado de la suma de las puntuaciones obtenidas, siendo 30 la puntuación máxima a obtener.

## **11. Jurado evaluador**

El jurado estará compuesto por cinco expertos de distintas disciplinas:

- Mercedes Torres Jiménez. Directora del Departamento de Métodos Cuantitativos de la Universidad Loyola Andalucía.
- Ana Mercedes López. Profesora e investigadora del Departamento de Derecho de la Universidad Loyola Andalucía.
- Javier López de Pablo. Director del Servicio de Comunicación de la Universidad Loyola Andalucía.
- Paula Herrero. Profesora e investigadora del Departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía.
- Alejandro Galvao. Profesor e investigador del Departamento de Psicología de la Universidad Loyola Andalucía.

## **12. Obligaciones de los ganadores**

- El premio se materializará cuando el ganador presente la justificación de los gastos incurridos para la presentación del trabajo en el Congreso Internacional y la organización del concurso los acepte<sup>3</sup>.
- Los ganadores cuentan con un plazo máximo de un año desde la celebración del concurso para asistir al congreso y canjear su premio<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> La organización abonará al ganador el importe justificado, hasta un máximo de la cantidad estipulada según la categoría.

<sup>4</sup> Si existieran hechos sobrevenidos considerados de gravedad, como es la situación sanitaria que

- El incumplimiento de estas bases, así como ocultar, manipular o alterar datos, puede ser causa de desestimación del concurso y del reintegro de la cantidad percibida.

### **13. Emisión de certificados**

Todos los concursantes recibirán un certificado en el que se le reconocerán 24 horas de formación por su participación en el concurso.

---

estamos viviendo por motivo del COVID-19, el premiado podrá solicitar por escrito un aplazamiento para su participación en el Congreso Internacional. En estos casos, la organización del concurso podrá fijar una fecha límite para su ejecución.