

BASES DEL CONCURSO 3 MINUTE THESIS

UNIVERSIDAD LOYOLA

1. Objeto de la convocatoria

El concurso *3 Minute Thesis* está inspirado en un concepto desarrollado por la Universidad de Queensland que se ha extendido rápidamente, no solo por el continente australiano, sino también internacionalmente.

En la actualidad participan más de seiscientas universidades alrededor del mundo, de las cuales, dieciocho son españolas.

Se trata de un concurso basado en la divulgación científica y su objetivo es que los ayudantes de investigación y el alumnado matriculado en los Programas de Doctorado o en un Máster de la Universidad Loyola, exponga su investigación en tres minutos a un público general.

2. Requisitos de los participantes

Todo aquel que esté interesado en participar debe cumplir uno de los siguientes requisitos:

- Estar matriculado en, al menos, su segundo curso de un Programa de Doctorado de la Universidad Loyola.
- Estar matriculado en un Máster de la Universidad Loyola, desarrollando un Trabajo de Fin de Máster con orientación investigadora.
- Trabajar como ayudante de investigación en algún departamento de la Universidad Loyola.

Los alumnos que hayan participado podrán presentarse, siempre y cuando, cumplan los requisitos establecidos y no reutilicen los materiales con los que concursaron en ediciones anteriores.

3. Categorías y premios¹

La clasificación de los premiados se realizará según las siguientes categorías:

1ª Categoría: "Tesis doctoral: Mejor comunicación de investigación"

Premio: una dotación de hasta 500 € para financiar su participación en un congreso internacional.

2ª Categoría: "Trabajo fin de máster: Mejor comunicación de investigación"

Premio: una dotación de hasta 300 € para financiar su participación en un congreso internacional.

3ª Categoría: "People's Choice Award. Mejor comunicación de investigación elegido por el público"

Premio: una dotación de hasta 300 € para financiar su participación en un congreso internacional.

4. Inscripción en el concurso

Las inscripciones deben realizarse a través de la [página WEB](#) teniendo en cuenta que, si el trabajo presentado se basara en datos sujetos a confidencialidad, deberá enviarse a la dirección de correo electrónico doctorado@uloyola.es un documento² que acredite el consentimiento de las partes implicadas en la investigación a su participación en el concurso.

En cualquier caso, el hecho de participar en el concurso *3 Minute Thesis* organizado por la Universidad Loyola, supondría la aceptación de las bases establecidas en el presente documento.

¹ Premio no sujeto a retención. El premiado no cede los derechos de autor según lo establecido en las bases del concurso. Informar en MOD 111 y MOD 190. Clave A.

² Dicho documento puede descargarse en el apartado "Inscripciones" de la página WEB.

5. Participación en el concurso

El concurso se desarrollará en dos fases. La primera se desarrollará de forma virtual y asincrónica y la segunda, será la final, que se organizará de forma presencial y será grabada en vídeo y retransmitida en directo para el público no asistente a través de los canales específicos de la Universidad Loyola.

En la primera fase el participante tendrá que enviar, a través de un enlace proporcionado por la organización, los siguientes materiales:

- Una grabación exponiendo su investigación que cumpla los siguientes requisitos:
 - El concursante debe aparecer realizando su exposición.
 - La grabación no debe exceder los tres minutos de duración.
 - La exposición se llevará a cabo de forma oral, apoyada en una sola diapositiva estática en la que no está permitido el uso de:
 - Poemas o canciones.
 - Recursos audiovisuales adicionales, como audio o vídeo.
 - Complementos como disfraces, instrumentos musicales, equipo de laboratorio, etc.
- La diapositiva PowerPoint utilizada en la grabación, guardada en formato "JPG".

6. Revisión del contenido de los videos y subsanaciones

Al finalizar el plazo establecido para subir el material, la organización revisará los vídeos y en siete días hábiles contados a partir de la finalización de dicho plazo, se pondrá en contacto con los participantes que deban subsanar. Los concursantes que hayan sido contactados contarán con cinco días hábiles desde la recepción de este mensaje para presentar la información solicitada y, si no lo hacen, quedarán automáticamente eliminados del concurso.

7. Desarrollo del concurso

La Universidad Loyola ha diseñado una página web específica, en la que se puede consultar toda la información sobre ésta y otras ediciones del concurso.

Los vídeos recibidos serán publicados en la web y el público podrá votar sus favoritos. Los dos concursantes más votados serán los finalistas de la categoría "*People's Choice Award*".

La final del concurso se celebrará en una única sesión abierta y pública el 14 de junio a las 16:30 horas. Con carácter previo a la misma, un jurado designado por la organización se reunirá para cerrar las votaciones de la categoría "*People's Choice Award*" y elegir a dos finalistas en las categorías "*Tesis doctoral: Mejor comunicación de investigación*" y "*Trabajo fin de máster: Mejor comunicación de investigación*"³. La resolución se hará pública una semana antes del acto en la web del concurso y los finalistas realizarán una exposición en directo el día de la final.

En la final, la exposición pública se regirá por los criterios establecidos en el punto 5 de estas bases y los finalistas deben utilizar la misma diapositiva que aparece en la grabación con la que concursaron.

El calendario establecido para el desarrollo del concurso es el siguiente:

- Plazo de inscripción al concurso: del 14 de enero al 22 de febrero.
- Sesión de formación: el 1 de marzo, a las 15:00 horas.

³ El jurado también designará a dos finalistas suplentes en cada categoría.

- Recepción de vídeos: del 1 al 31 de marzo.
- Publicación de los vídeos en la web del concurso: el 8 de mayo.
- Periodo de votación del público en la categoría "*People's Choice Award*": del 8 de mayo al 7 de junio las 10:00.
- Publicación de los finalistas: el 8 de junio, a las 12:00.
- Final del concurso y entrega de premios: el 14 de junio, a las 16:30 horas.

8. Formación previa al concurso

Los concursantes tendrán que participar en la sesión sobre comunicación, oratoria y expresión corporal impartida por los profesores D. José Antonio Muñiz, Director del Departamento de Comunicación y Educación y D^a Sofía Cruz, actriz y profesora de expresión corporal del Grado de Artes Escénicas y Cinematográficas. Esta formación está programada el 1 de marzo a las 15:00 horas y será retransmitida por videoconferencia.

Se aconseja a los participantes llevar maquetados los contenidos de la diapositiva para la presentación.

9. Criterios de valoración

El jurado valorará a los participantes basándose en los siguientes criterios:

- Exposición: se valorará el uso de recursos y la originalidad y calidad de la exposición.
- Contenido: se valorará el contenido de la exposición y su secuenciación.
- Comunicación efectiva: se valorará que la investigación y su importancia se comuniquen en un lenguaje apropiado para un público no especialista, fomentando el interés y la motivación de la audiencia.

Cada uno de los criterios anteriormente mencionados se valorarán del 1 al 10. La calificación final obtenida de cada participante será el resultado de la suma de las puntuaciones obtenidas, siendo 30 la puntuación máxima a obtener.

10. Jurado evaluador

El jurado estará compuesto por cinco expertos de distintas disciplinas:

- D. Carlos Ortiz Domínguez. Profesor e investigador del Departamento de Ingeniería de la Universidad Loyola.
- D. Eduardo Ibáñez Ruíz del Portal. Profesor e investigador del Departamento de Humanidades y Filosofía de la Universidad Loyola.
- D. Javier López de Pablo. Director del Servicio de Comunicación de la Universidad Loyola.
- D^a Herminia Romero Ramos. Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Loyola.
- D. Francisco Cuadrado Méndez. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Loyola.

11. Obligaciones de los ganadores

- La organización del concurso contactará con los finalistas para comunicarles que han sido seleccionados y estos contarán con 48 horas desde la recepción de esta información para confirmar su participación en la final. Para optar al premio, los finalistas que residan en España

deberán realizar su exposición de forma presencial⁴ y los que residan en el extranjero, deberán garantizar que pueden conectarse en directo el día de la final.

- El premio se materializará cuando el ganador presente la justificación de los gastos incurridos por su participación en un congreso internacional y la organización del concurso los acepte⁵.
- Los ganadores cuentan con un plazo máximo de un año desde la celebración del concurso para participar en el congreso anteriormente mencionado y canjear su premio⁶.
- El incumplimiento de estas bases, así como ocultar, manipular o alterar datos, puede ser causa de desestimación del concurso y del reintegro de la cantidad percibida.

12. Emisión de certificados

Todos los concursantes recibirán un certificado en el que se le reconocerán 24 horas de formación por su participación en el concurso.

⁴ La organización del concurso solo se hará cargo de los gastos derivados de los desplazamientos de los finalistas si están contratados como ayudantes de investigación por la Universidad Loyola Andalucía.

⁵ La organización abonará al ganador el importe justificado, hasta un máximo de la cantidad estipulada según la categoría.

⁶ Si existieran hechos sobrevenidos considerados de gravedad, como es la situación sanitaria vivida por motivo del COVID-19, el premiado podrá solicitar por escrito un aplazamiento para su participación en el Congreso Internacional. En estos casos, la organización del concurso podrá fijar una fecha límite para su ejecución.